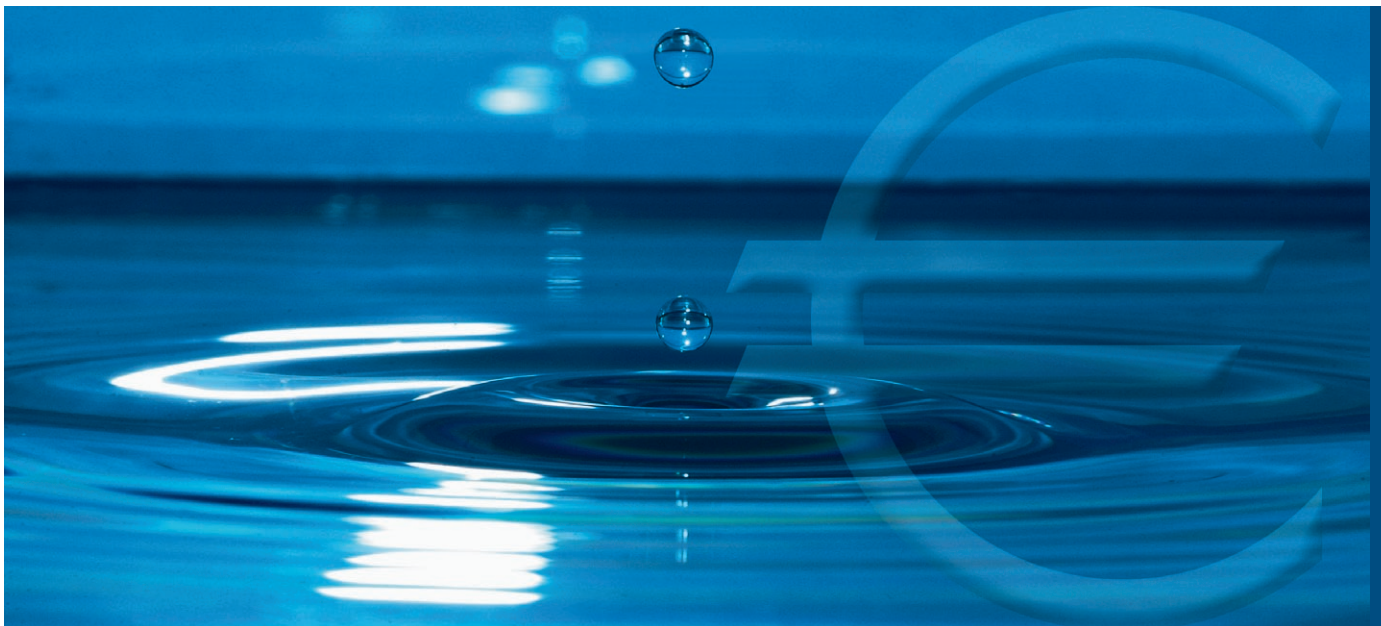


Nachhaltige Geldanlagen

Produkte, Strategien und Beratungskonzepte

Konferenz am 19. November 2008 in der
Frankfurt School of Finance & Management in Frankfurt am Main



Kooperationspartner:



Medienpartner:



Nachhaltige Geldanlagen als attraktive Produktklasse nutzen

Eindrucksvoll haben die Börsen in den letzten Jahren bewiesen, dass Ökologie und Wirtschaftlichkeit längst kein Widerspruch mehr sind – bzw. sein dürfen. Denn gerade im Finanzsektor erwarten viele zukunftsorientierte Anleger heute mehr als ein möglichst günstiges Verhältnis der klassischen Anlagekriterien Sicherheit, Rendite und Liquidität im Hinblick auf ihr Vermögen. Und so finden Anlagen in Unternehmen, Produkte oder Projekte, die ökonomische mit ökologischen oder sozialen Aspekten verbinden, also Investments in Nachhaltigkeit, immer mehr Interessenten im Finanzmarkt.

Das Marktsegment der nachhaltigen Geldanlage hat somit in den letzten Jahren ein dynamisches Wachstum erfahren. Und Studien renommierter Institute belegen, dass nachhaltig wirtschaftende Unternehmen eine erhöhte Wertschöpfung erzielen konnten, was sich wiederum positiv auf die wirtschaftliche Situation dieser Unternehmen auswirkt.

Vor allem vor dem Hintergrund dramatischer globaler Veränderungen, wie knapper werdender Ressourcen, Klimaerwärmung, demografischer Wandel aber auch aufgrund der immer stärker

wahrgenommenen gesellschaftlichen Verantwortung von Unternehmen und Privatpersonen wird sich dieser Trend nachhaltig fortsetzen oder gar steigern.

Wir laden Sie herzlich ein zu unserer Konferenz „Nachhaltige Geldanlagen – Produkte, Strategien und Beratungskonzepte“ am 19. November 2008 in der Frankfurt School of Finance & Management in Frankfurt am Main. Im Fokus steht das Thema Nachhaltige Geldanlage als attraktive Produktklasse. Wir zeigen, wie nachhaltige Geldanlagen effizient in die Vertriebsbereiche von Banken und Sparkassen eingebettet werden und wie nachhaltige Geldanlagen zur Optimierung des Portfolios von Anlegern und Investoren beitragen.

Nutzen Sie die Gelegenheit und diskutieren Sie mit Experten über die Herausforderungen, Chancen und Trends im Zusammenhang mit „Nachhaltigen Geldanlagen“. Erfahren Sie mehr über Best Practices zum Thema „Nachhaltigkeit“ aus den unterschiedlichsten Bereichen und lassen Sie sich bei der Gestaltung Ihres nachhaltigen wirtschaftlichen Erfolges inspirieren. Wir freuen uns auf Ihr Erscheinen.



Prof. Dr. Martin Faust
Management Research Centre
Frankfurt School of
Finance & Management



Simone Lippisch
Projektmanagerin
Frankfurt School Verlag GmbH

Die Fachkonferenz richtet sich an:

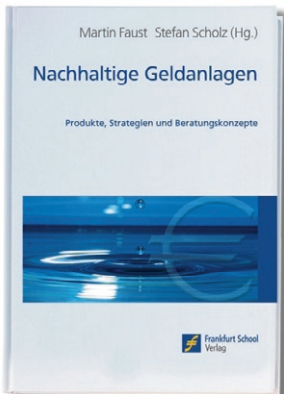
- Mitglieder des Vorstands von Kreditinstituten
- Fach- und Führungskräfte der Bereiche Private Banking/Wealth Management, Asset Management und Corporate Finance
- Financial Planner und Estate Planner
- Vermögensberater/-verwalter, Finanzmakler
- Entwickler/Anbieter von Anlageprodukten
- Unternehmensberater
- Finanzwissenschaftler
- Nachhaltig interessierte Investoren, Anleger und Unternehmer

Agenda

Ab 8.30 Uhr	Empfang und Ausgabe der Konferenzunterlagen
9.00–9.15 Uhr	Begrüßung Prof. Dr. Udo Steffens, Präsident und Vorsitzender der Geschäftsführung der Frankfurt School of Finance & Management, Frankfurt am Main
9.15–9.45 Uhr	Einleitung und Überblick zum Konferenztag Prof. Dr. Martin Faust, Bankbetriebslehre, Management Research Centre, Frankfurt School of Finance & Management, Frankfurt am Main
9.45–10.30 Uhr	Grenzen des Wachstums?! – Was sich seit dem ersten Bericht des Club of Rome verändert hat Max Schön, Präsident, Deutsche Gesellschaft Club of Rome, Hamburg
10.30–11.00 Uhr	Pause mit Kaffee und Tee
11.00–12.30 Uhr	Panel I: Bewertung und Auswahlkriterien Nachhaltiger Geldanlagen Nachhaltige Geldanlage in Deutschland – Befund und Befindlichkeit Prof. Dr. Henry Schäfer, Inhaber des Lehrstuhls für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre und Finanzwirtschaft, Universität Stuttgart Besonderheiten im Rating Nachhaltiger Geldanlagen Dr. Tobias Schmidt, Vorstand, Feri EuroRating Services AG, Bad Homburg Nachhaltigkeitsresearch für die Titelselektion Rolf D. Häßler, Director Business Development, oekom research AG, München Fragen und Diskussion Moderation: Prof. Dr. Martin Faust
12.30–14.00 Uhr	Gemeinsames Mittagessen
14.00–15.00 Uhr	Podiumsdiskussion: Nachhaltige Produkte und Portfoliostrategien Einführung und Moderation Prof. Dr. Martin Faust, Frankfurt School of Finance & Management Podiumsteilnehmer: Dr. Christoph Berndorff, Bankdirektor, geschäftsführendes Vorstandsmitglied, Vorsitzender des Vorstands, Pax-Bank e.G., Köln Dr. Michaela Collins, Client Services Sustainable Investment, Bank Sarasin & Cie AG, Basel Thomas Jorberg, Vorstandssprecher, GLS Gemeinschaftsbank e.G., Bochum Nicolas Huber, Fondsmanager, DWS Investment GmbH, Frankfurt am Main Dr. Gerhard Wagner, Fondsmanager, Swisscanto Asset Management AG, Zürich Volker Weber, Vorstandsvorsitzender, Forum Nachhaltige Geldanlagen e. V., Berlin
15.00–15.15 Uhr	Pause mit Kaffee und Tee
15.15–17.00 Uhr	Panel II: Beratungskonzepte Nachhaltiger Geldanlagen Attraktivität Nachhaltiger Geldanlagen für den Vertrieb Dr. Manfred Schlumberger, Geschäftsführer, BHF Trust, Frankfurt am Main Nachhaltige Geldanlagen – Produkte, Strategien und Beratungskonzepte Dr. Thomas Grützmacher, Mitglied des Vorstandes, Stadtsparkasse München Fondsbierte Beratungskonzepte im Nachhaltigkeitsbereich: Integration in das Leistungsangebot Oliver Fischer, Portfoliomanager, Hauck & Aufhäuser Privatbankiers KGaA, München Berührungspunkte nehmen – Vertrauen schaffen! Volker Weber, Vorstandsvorsitzender, Forum Nachhaltige Geldanlagen e. V., Berlin Fragen und Diskussion Moderation: Prof. Dr. Martin Faust
17.00–17.15 Uhr	Abschluss und Ausblick Prof. Dr. Martin Faust, Frankfurt School of Finance & Management
ab 17.15 Uhr	Empfang zum Ausklang

(Programmänderungen vorbehalten)

Anmeldung per Fax: 069/154008-657 oder online: www.frankfurt-school-verlag.de



Aktuelle Literatur zum Thema:

Begleitend zur Konferenz erscheint im Frankfurt School Verlag der gleichnamige Herausgeberband „Nachhaltige Geldanlagen – Produkte, Strategien und Beratungskonzepte“. Ihr persönliches Exemplar ist im Teilnehmerpreis enthalten:

Martin Faust, Stefan Scholz (Hg.)

Nachhaltige Geldanlagen – Produkte, Strategien und Beratungskonzepte

1. Auflage 2008

Ca. 598 Seiten, gebunden, 59,90 EUR

ISBN: 978-3-937519-93-7

Ja!

- Ich nehme an der Konferenz teil (395,- EUR zzgl. 19 % MwSt.)
- Ich nehme zum Frühbucherpreis (295,- EUR zzgl. 19 % MwSt.) an der Konferenz teil. Eine Anmeldung zum Frühbucherpreis ist bis zum 24. Oktober 2008 möglich.
- Ich nehme zum Vorzugspreis (295,- EUR zzgl. 19 % MwSt.) an der Konferenz teil und bin Student/Dozent bzw. Alumni-Vereinsmitglied der Frankfurt School of Finance & Management oder Mitglied eines Kooperationspartners im Rahmen der Konferenz.
- Ich bestelle das Buch „Nachhaltige Geldanlagen – Produkte, Strategien und Beratungskonzepte“ (59,90 EUR).

Name, Vorname

Firmenname

Position, Abteilung

Straße/Postfach

PLZ/Ort

Telefon/Fax

E-Mail

Datum, Unterschrift

Teilnahmebedingungen: Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung mit Rechnung. Bitte zahlen Sie die Teilnahmegebühr direkt nach Erhalt der Rechnung. Die Teilnahmegebühr versteht sich zzgl. 19 % MwSt. Der Preis beinhaltet die Teilnahme an allen Vorträgen der Veranstaltung, Mittagessen, Kaffeepausen sowie die Konferenzunterlagen. Bis zum 5. November 2008 können Sie kostenlos stornieren. Bei Stornierung der Anmeldung zu einem späteren Zeitpunkt oder bei Nichterscheinen berechnen wir die volle Teilnahmegebühr; selbstverständlich ist eine Vertretung für angemeldete Teilnehmer möglich. Programmänderungen vorbehalten.

Veranstaltungsort:

Frankfurt School of Finance & Management, Sonnemannstraße 9–11, 60314 Frankfurt am Main

Kontakt:

Frankfurt School Verlag GmbH, Telefon: 069/154008-682; E-Mail: info@frankfurt-school-verlag.de

(Eine Anfahrtbeschreibung finden Sie auf unserer Website www.frankfurt-school-verlag.de unter Kontakt)