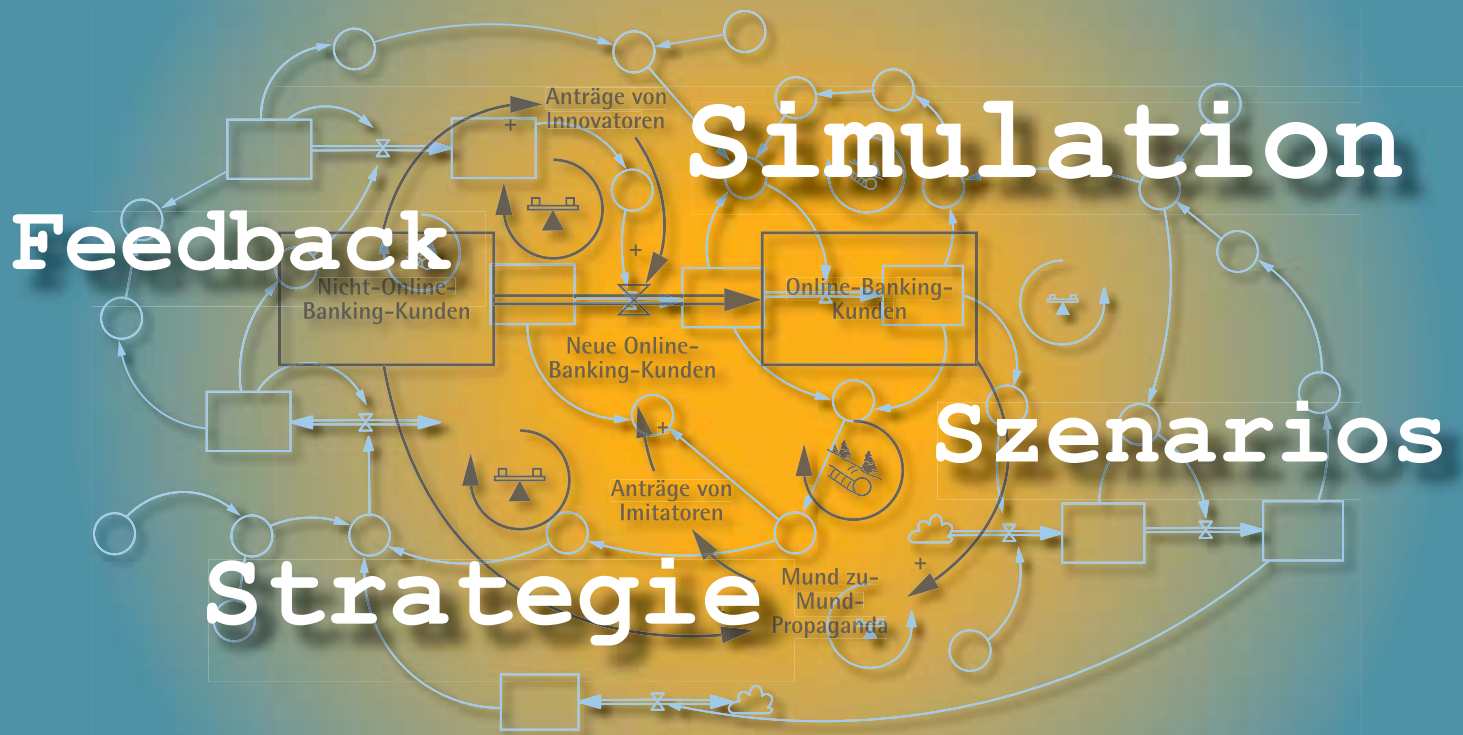


# System Dynamics in der Finanzindustrie

Simulieren und Analysieren dynamisch-komplexer Probleme

Konferenz am 24. Mai 2006 in Frankfurt am Main



Unsere Kooperationspartner:

Alpheus



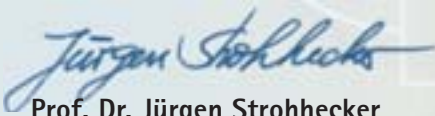
 SYRACOM  
The Business and IT Architects

# Designing the future.

Die deutsche Finanzindustrie hat sich in nur wenigen Jahren radikal verändert – ohne dass ein Ende des Wandels in Sicht ist. Eine der größten Herausforderungen für Führungskräfte wird zukünftig darin bestehen, Strukturen und Prozesse in ihren Unternehmen zu schaffen, die den Wandel nicht nur zulassen, sondern ihn in einen Wettbewerbsvorteil ummünzen. System Dynamics hilft dabei, ein ›besseres‹ Unternehmensdesign mit ›verbesselter‹ Unternehmenspolitik, klaren Strategien und effizienter Ausführung zu entwerfen, um so die eigene Wettbewerbsposition zu sichern und auszubauen.

Modelle und Simulationsexperimente bieten die Möglichkeit, Entscheidungen samt ihrer zugrunde liegenden Annahmen vor ihrer Umsetzung in den Unternehmensalltag zu testen. Die abstrahierende systemische Perspektive vermeidet, dass der »Wald vor lauter Bäumen« unsichtbar wird. Das Feedbackkonzept trägt den dynamischen Elementen des Systems »Unternehmen« Rechnung. Szenarien machen die unvermeidbare Unsicherheit über zukünftige Entwicklungen beherrschbar. Sensitivitätsanalysen identifizieren die Stellgrößen mit großem Hebeleffekt.

Die Konferenz behandelt die methodischen Bausteine des System-Dynamics-Ansatzes und insbesondere seine Anwendung in der Finanzindustrie. Praktiker kommen dabei mit ihren Erfahrungsberichten über den Einsatz von Simulationen ebenso zu Wort wie die Wissenschaft mit ihren Forschungsergebnissen. Sponsoren präsentieren im Rahmenprogramm ihre Softwarelösungen und Beratungskonzepte. Die Konferenz bietet damit einen breiten Überblick über die Möglichkeiten, die ein – zumindest in Deutschland – unterschätztes Management-Werkzeug bietet. Wir freuen uns auf einen regen Meinungs- und Erfahrungsaustausch mit Ihnen.



**Prof. Dr. Jürgen Strohhecker**

HfB – Business School of  
Finance & Management



**Jürgen Sehnert, MA**

Alpheus Solutions GmbH

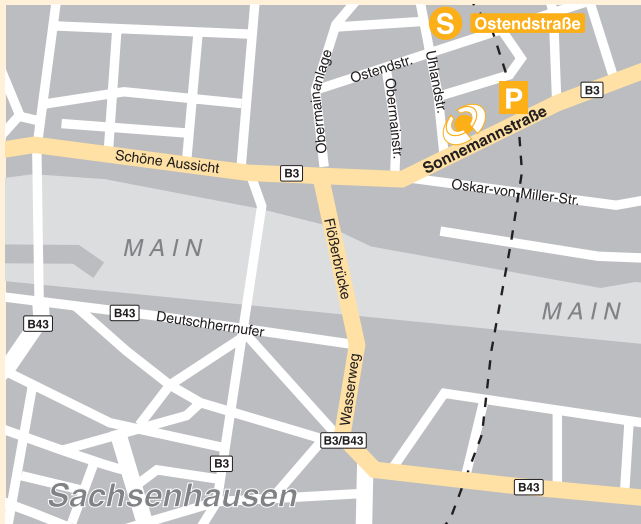
Die Veranstaltung richtet sich an Fach- und Führungskräfte der Finanzindustrie aus den Bereichen:

- ▶ Unternehmensplanungen und Unternehmenssteuerungen
- ▶ Internes Consulting
- ▶ Vertriebssteuerung
- ▶ Organisation und Organisationsentwicklung
- ▶ Controlling
- ▶ Risikomanagement und Risikosteuerung

# Der Konferenztag

- ▶ Ab 9.30 Uhr **Empfang und Ausgabe der Konferenzunterlagen**
  - ▶ 10.00 Uhr **Begrüßung**  
*Prof. Dr. Udo Steffens, Vorsitzender des Vorstands der Bankakademie e. V.,  
Präsident der HfB – Business School of Finance & Management, Frankfurt am Main*
  - ▶ 10.10–10.15 Uhr **Einleitung und Kurzüberblick zum Konferenztag**  
*Prof. Dr. Strohhecker, HfB – Business School of Finance & Management*
  - ▶ 10.15–11.00 Uhr **Strategische Herausforderungen für die Finanzindustrie**  
*Dr. Dirk Schmidt-Gallas, Director, Simon – Kucher & Partners*
  - ▶ 11.00–11.15 Uhr **Kaffeepause**
  - ▶ 11.15–12.00 Uhr **Strategische Modellierung und Simulation**  
*Prof. Dr. Peter Milling, Industrieseminar der Universität Mannheim, Jay W. Forrester Award 2001*
  - ▶ 12.00–12.45 Uhr **Simulation von Balanced-Scorecard Kennzahlen im Fondsgeschäft**  
*Markus Langenbach, BayernInvest*
  - ▶ 12.45–14.00 Uhr **Gemeinsames Mittagessen**
- |                 | <b>Themenfokus I</b>   | <b>Themenfokus II</b>   |
|-----------------|--|---|
| 14.00–14.45 Uhr | <b>Strategiesimulationen für das Firmenkundenkreditgeschäft</b><br><i>Thomas Jung, KfW</i>                                       | <b>Die Simulation alternativer Geschäftsstrategien für die R+V Versicherungsgruppe – Ein Rückblick und Kennzahlenvergleich</b><br><i>Günther Jakobi, SYRACOM AG</i> |
| 14.45–15.30 Uhr | <b>Simulationsanalyse zur Effizienzsteigerung im Kontakt-Center</b><br><i>Dr. Heiko Spitzer, BT (British Telecommunications)</i> | <b>SD-basiertes Managementtraining in der Versicherungsindustrie</b><br><i>Lukas Michel, i3 Performance Solutions</i>   |
- ▶ 15.30–15.45 Uhr **Kaffeepause**
  - ▶ 15.45–16.30 Uhr **Strategy Dynamic: a Fact-Based Approach to Building Business Performance**  
*Prof. Kim Warren, PhD, London Business School, Jay W. Forrester Award 2005*
  - ▶ 16.30–17.15 Uhr **System Dynamics – Eine Analyse aus der Managementperspektive**  
*Prof. Dr. Helmut Merkel, Mitglied des Vorstandes, KarstadtQuelle AG*
  - ▶ 17.15 Uhr **Sektempfang**
  - ▶ ca. 18.30 Uhr **Konferenzende**

## Ihr Weg zu uns



Wir empfehlen die Anfahrt mit öffentlichen Verkehrsmitteln.  
Bei Anreise mit dem Pkw steht Ihnen ein öffentliches Parkhaus  
im angrenzenden Bildungszentrum zur Verfügung.

### Konferenzbegleitende Fachliteratur:

Zum Thema »System Dynamics in der Finanz-  
industrie« wird im Sommer 2006 ein gleichnami-  
ges Fachbuch erscheinen, das u. a. Artikel der  
Referenten sowie zahlreiche weitere Beiträge  
zu diesem Thema enthalten wird. Vormerkungen  
werden bereits entgegengenommen  
(siehe Anmeldeformular).

### Auswahl der parallelen Fachvorträge (ab 14.00 Uhr):

Ich besuche die Vorträge im

- Themenfokus I  
 Themenfokus II

## Anmeldung

per Post, Fax 069 959163-95 oder online: [www.verlag.bankakademie.de](http://www.verlag.bankakademie.de)

Bankakademie-Verlag GmbH, Frau Jana Psenicka, Sonnemannstraße 9-11, 60314 Frankfurt am Main

## Ja!

- Ich nehme an der Konferenz teil  
(190,- EUR zzgl. 16% MwSt.)
- Ich nehme an der Konferenz teil und bin  
Alumni/Student/Dozent der HfB oder der Bankakademie  
bzw. Studierender einer anderen Hochschule  
(90,- EUR zzgl. 16% MwSt.)
- Ich bin am Fachbuch »System Dynamics in der  
Finanzindustrie« interessiert und bitte um unverbindliche  
Vormerkung

**Teilnahmebedingungen:** Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung mit Rechnung. Bitte zahlen Sie die Teilnehmergebühr direkt nach Erhalt der Rechnung. Die Teilnehmergebühr versteht sich zzgl. 16% MwSt. Der Preis beinhaltet die Teilnahme an allen Vorträgen der Veranstaltung, Mittagessen, Kaffeepausen sowie die Konferenzunterlagen. Bis zum 10. Mai 2006 können Sie kostenlos stornieren. Bei Stornierung der Anmeldung zu einem späteren Zeitpunkt oder bei Nichterscheinen berechnen wir die volle Teilnehmergebühr; selbstverständlich ist eine Vertretung für angemeldete Teilnehmer möglich. Programmänderungen vorbehalten.

Firmenname

Straße/Postfach

PLZ/Ort

Telefon

Telefax

Name

Vorname

Position/Abteilung

E-Mail

Datum, Unterschrift

Bitte diese Seite kopieren und als Vorlage verwenden.