

Digital Payments 2016

Revolution im Zahlungsverkehr

Konferenz am 10. November 2016 in Frankfurt am Main
in der Frankfurt School of Finance & Management



An der Konferenz wirken u.a. mit:

- **Daniel Kreis**, Vorstand, Deutsche Handelsbank
- **Marcus W. Mosen**, CEO, Concardis GmbH
- **Dr. Joachim Schmalzl**, Geschäftsführendes Vorstandsmitglied, Deutscher Sparkassen- und Giroverband e. V.
- **Carl-Ludwig Thiele**, Mitglied des Vorstands der Deutschen Bundesbank
- **Frank Vahldiek**, Director Consumer Services & Innovation, Vodafone GmbH

Hauptkooperationspartner:



Kooperationspartner:



Medienpartner:



100 Jahre
Bundesverband
Öffentlicher Banken
Deutschlands
1916-2016

Einladung zur Konferenz:

Digital Payments 2016 – Revolution im Zahlungsverkehr

Die Digitalisierung ist allgegenwärtig. In nahezu jeder Branche wird von Optimierung von Prozessen, Einsparung von Kosten und Erhöhung von Benutzerfreundlichkeit dank der Digitalisierung gesprochen. Auch im Zahlungsverkehr ist die Digitalisierung längst angekommen.

Mit der Verbreitung von Smartphones, schnellen Übertragungstechnologien und der Digitalisierung von Geschäftsprozessen erhält das bargeldlose Bezahlen einen enormen Schub. Acquirer, Kartenorganisationen, Netzbetreiber, FinTechs sowie große Internetunternehmen positionieren sich neu. Aber die Entwicklungen gehen viel weiter. Disruptive Veränderungen wie PSD2, Instant Payments und Blockchain-Technologie stellen nicht nur die Finanzbranche, sondern auch den Handel vor grundlegende Herausforderungen.

Die Konferenz „Digital Payments 2016 – Revolution im Zahlungsverkehr“ bietet vor diesem Hintergrund einen umfassenden

Überblick über die aktuellen Entwicklungen im digitalen Zahlungsverkehr und präsentiert Experteneinschätzungen, wie sich (Kunden-)Prozesse und Geschäftsmodelle künftig entwickeln werden. Aktuelle Themen des Paymentbereichs, sowohl aus Konsumenten-, Händler- und Regulierungsperspektive betrachtet, stehen im Fokus.

Die Konferenz bietet eine Plattform für den direkten Dialog zwischen Finanzwirtschaft und Einzelhandel, Hotellerie, Gastronomie, Touristik, Reise und Verkehr, Dienstleistungen und Handwerk und leistet auf diese Weise einen Beitrag zum frühzeitigen Erkennen zukunftsrelevanter Veränderungen.

Wir laden Sie herzlich ein, an unserer Konferenz an der Frankfurt School of Finance & Management teilzunehmen. Wir freuen uns auf interessante Branchengespräche und ein anregendes Networking.



Armgard Dahmen
Projektleiterin Konferenz
Frankfurt School Verlag GmbH



Prof. Dr. Jürgen Moormann
Concardis-Professor für Bank- und Prozessmanagement
Frankfurt School of Finance & Management

Die Veranstaltung richtet sich an:

- Fach- und Führungskräfte aus Kreditinstituten und Finanzdienstleistungsunternehmen, Hotellerie, Gastronomie, Touristik, Reise und Verkehr, Dienstleistungen und Handwerk insbesondere der Bereiche:
 - Finanzen
 - Unternehmensstrategie / Business Development
 - Bank- und Prozessmanagement
 - Organisation / Qualitätsmanagement
 - Retailbanking / Vertriebssteuerung
 - Frontoffice-IT
 - Marketing
- Aufsichtsinstitutionen
- sowie an IT- und Beratungsunternehmen
- Wissenschaftler mit dem Schwerpunkt Digitalisierung im Paymentbereich

Agenda

Ab 8:45 Uhr	EMPFANG UND AUSGABE DER KONFERENZUNTERLAGEN
9:15–9:30 Uhr	Eröffnung Christoph Mohr , Geschäftsführer, Frankfurt School Verlag GmbH Prof. Dr. Dr. h.c. Udo Steffens , Präsident und Vorsitzender der Geschäftsführung, Frankfurt School of Finance & Management
9:30–9:45 Uhr	Einleitung und Gesamtmoderation Prof. Dr. Jürgen Moormann , Concardis-Professor für Bank- und Prozessmanagement, Frankfurt School of Finance & Management
9:45–10:15 Uhr	Opening Keynote Digitale Bezahlverfahren: auf nahe Sicht das „Non plus ultra“? Carl-Ludwig Thiele , Mitglied des Vorstands der Deutschen Bundesbank
10:15–11:15 Uhr	Podiumsdiskussion Shopping & Payment im Wandel – Aktuelle Kundenerwartungen und kommende Entwicklungen aus Sicht führender Handelsunternehmen Roberto Iezzi , General Manager, notebook.de Pawel Rychlinski , General Manager, Mastercard Deutschland + Schweiz Miriam Wohlfarth , Geschäftsführerin und Gründerin, RatePAY GmbH – a member of the Otto group Daniel Kreis , Vorstand, Deutsche Handelsbank Robert Herzig , Director Customer Payments & Finance, Metro AG Moderation: Prof. Dr. Christian Schulze , Associate Professor für Marketing, Frankfurt School of Finance & Management
11:15–11:45 Uhr	PAUSE UND NETWORKING
11:45–12:15 Uhr	Aktuelle rechtlich-regulatorische Anforderungen an den Payment-Bereich Dr. Richard Reimer , Partner, Hogan Lovells International LLP
12:15–12:45 Uhr	Neue Akteure und Geschäftsmodelle im Payment-Sektor – ein Überblick Dr. Martin Bentele , Managing Director, Accenture AG
12:45–13:15 Uhr	Mobile Payment Wallet – Ist Payment nur noch Teil der Wertschöpfungskette? Frank Vahldiek , Director Consumer Services & Innovation, Vodafone GmbH
13:15–14:15 Uhr	GEMEINSAMES MITTAGESSEN
14:15–14:45 Uhr	Keynote: Wie positionieren sich die Sparkassen im Payment-Markt Dr. Joachim Schmalzl , Geschäftsführendes Vorstandsmitglied, Deutscher Sparkassen- und Giroverband e.V.
14:45–15:15 Uhr	Die Zukunft des Banking Max Schertel , Head of Payment, Number26 GmbH
15:15–15:45 Uhr	PAUSE UND NETWORKING
15.45–16:30 Uhr	Podiumsdiskussion: Veränderungen im Payment-Markt – wie reagieren die Anbieter? Carsten Höltekemeyer , CEO, Barclaycard Deutschland Marcus W. Mosen , CEO, Concardis GmbH Ralf Gladis , Geschäftsführer, Computop Wirtschaftsinformatik GmbH Kai Adolph , Vorstandsvorsitzender, InterCard AG Dr. Niklas Bartelt , Geschäftsführer, paydirekt GmbH Moderation: Prof. Dr. Jürgen Moormann , Concardis-Professor für Bank- und Prozessmanagement, Frankfurt School of Finance & Management
16:30–17:00 Uhr	Ausblick Payment – wo geht die Reise hin? Andreas Pratz , Partner, Digital Payments Topic Leader, A.T. Kearney
17:00–17:10 Uhr	Abschluss und Ausblick Prof. Dr. Jürgen Moormann , Concardis-Professor für Bank- und Prozessmanagement, Frankfurt School of Finance & Management
im Anschluss	GET-TOGETHER UND FORTSETZUNG DER DISKUSSION

Das Buch zur Konferenz



Marcus W. Mosen, Jürgen Moormann,
Dietmar Schmidt (Hg.)
**Digital Payments –
Revolution im Zahlungsverkehr**
1. Aufl. 2016
ca. 420 Seiten, 69,90 EUR
ISBN 978-3-95647-073-8

Auch als E-Book erhältlich.

Mit der Verbreitung von Smartphones, schnellen Übertragungstechnologien und der Digitalisierung von Geschäftsprozessen erhält das bargeldlose Bezahlen einen enormen Schub. Banken, Kartenanbieter, Telekommunikationsunternehmen, FinTechs und Internetunternehmen positionieren sich neu. Disruptive Veränderungen wie PSD2, Instant Payments, Blockchain-Technologie etc. werden sich nicht nur auf die Finanzbranche, sondern auch auf den Handel und das tägliche Kundenverhalten auswirken.

Mit diesem Herausgeberband erscheint das erste auf die verschiedenen Aspekte der Digital Payments ausgerichtete Fachbuch. Darin werden die aktuellen Entwicklungen im Bereich der Digital Payments, neue Geschäftsmodelle und -prozesse sowie zukünftige Anwendungsfelder vorgestellt. Außerdem werden Anforderungen und Potenziale diskutiert, die sich aus einer intelligenten Datennutzung im Zahlungsverkehr ergeben. Es erwartet Sie ein Buch zu einem der derzeit spannendsten Themen in der Wirtschaft.

Anmeldung per Fax: 069/154008-657
oder online: www.frankfurt-school-verlag.de

Ja!

Ich nehme an der Konferenz „Digital Payments 2016“ teil
(495,- EUR zzgl. 19 % MwSt.).

Ich bestelle das Buch „Digital Payments – Revolution im
Zahlungsverkehr“
(69,90 EUR zzgl. 3,95 EUR Versandkosten)

Geschäftlich Privat (Verbraucher)

Name, Vorname

Firmenname

Position, Abteilung

Straße/Postfach

PLZ/Ort

Telefon/Fax

E-Mail

Datum, Unterschrift

Teilnahmebedingungen: Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung mit Rechnung. Bitte zahlen Sie die Teilnahmegebühr direkt nach Erhalt der Rechnung. Die Teilnahmegebühr versteht sich zzgl. 19 % MwSt. Bis zum 26. Oktober 2016 können Sie kostenlos stornieren. Bei Stornierung der Anmeldung zu einem späteren Zeitpunkt oder bei Nichterscheinen berechnen wir die volle Teilnahmegebühr; selbstverständlich ist eine Vertretung für angemeldete Teilnehmer möglich. Wir weisen darauf hin, dass Name, ggf. Firmenbezeichnung und Ort aller Teilnehmer in einer Teilnehmerliste aufgeführt werden, die am Konferenztag aushängt, und dass während des Konferenztages fotografische Aufnahmen gemacht werden, die nach der Veranstaltung veröffentlicht werden. Programmänderungen vorbehalten.

Veranstaltungsort:

Frankfurt School of Finance & Management, Sonnemannstraße 9–11, 60314 Frankfurt am Main

Kontakt:

Frankfurt School Verlag GmbH, Telefon: 069/154008-686; E-Mail: dahmen@frankfurt-school-verlag.de
(Eine Anfahrtbeschreibung finden Sie unter www.frankfurt-school.de unter Kontakt)