

# FUTURE OF WORK 2017

Strategie | Organisationsdesign | Leadership | Change | Innovation

DIE MANAGEMENT-KONFERENZ am 15. November 2017 in Frankfurt am Main  
auf dem neuen Campus der Frankfurt School of Finance & Management

↔ **Inspirationsplattform**  
+ **Pepper (human-shaped robot)**  
+ **Virtual-Reality-Brille + ...**  
↔ **Workshops**

↔ **Roundtables**  
↔ **Kreativpausen mit Interaktion**  
↔ **„Get in touch“-Party**



#### An der Konferenz wirken u. a. mit:

- **Keynote: Frank Theisen**, Vice President Cognitive Solutions – Vice President Cloud Unit DACH, IBM
- **Keynote: Dr. Bettina Orlopp**, Mitglied des Vorstands, Commerzbank AG
- **Keynote: Dr. Henrik Hahn**, Chief Digital Officer & CEO Evonik Digital GmbH, Evonik Industries AG
- **Oliver Best**, Direktor, Bereichsleiter Konzern-Personal, DZ BANK AG
- **Dr. Matthias Daub**, Partner, McKinsey & Company, Inc.
- **Kristina Horn**, Head of Culture and Engagement, Zalando SE
- **Prof. Dr. Michael Madeja**, Hirnforscher an der Goethe-Universität Frankfurt und Mitglied des Vorstands, Else Kröner-Fresenius-Stiftung
- **Gesamtmoderation & Keynote: Prof. Dr. Nils Stieglitz**, Professor für Strategic Management und Leiter Management Department der Frankfurt School of Finance & Management
- **Dr. Alexandra Schröder-Wrusch**, Vorstand, ias Aktiengesellschaft
- **Oliver Eske**, Leiter Workplace & Infrastructure, AXA Deutschland

Knowledge Partner:

**UMS<sup>+</sup>**

**Deloitte.**

McKinsey&Company

Aussteller:



**APLEONA**

**DeTeWe**  
A Mitel Company

# FUTURE OF WORK 2017

Strategie | Organisationsdesign | Leadership | Change | Innovation

Globalisierung und Digitalisierung bringen für die Gesellschaft und mit ihr für die Arbeitswelt einen gewaltigen Umbruch mit sich. **Flexibilität** und **Agilität** gewinnen für Organisationen und ihre Beteiligten immer mehr an Bedeutung. Die individuelle Fähigkeit, sich **immer wieder neu anzupassen und neu zu erfinden**, und dies antizipativ und in wesentlich kürzeren Zeiten als bislang, wird zum entscheidenden Erfolgsfaktor („survival of the fittest“). Der Erfolg eines Unternehmens wird maßgeblich davon abhängen, wie schnell und wie gut Führungskräfte und ihre Mitarbeiter in der Lage sind, die sich wandelnden Unternehmensausrichtungen mit Leben zu füllen. In diesem Veränderungsprozess wird von Mitarbeitern mehr und mehr **unternehmerisches Denken** und **eigenverantwortliches Handeln** erwartet. Zentrale Aufgabe der Führungskraft und der Mitarbeiter ist die optimale Unterstützung des Wandels und die Umsetzung neuer **Arbeitsstrukturen** (holokratische Organisation, NewWork, mobiles/flexibles/virtuelles Arbeiten).

Unsere Konferenz „**Future of Work 2017**“ lässt innovative Topmanager, technische Vorreiter, Visionäre und kreative

Start-ups einen **Blick in die Zukunft** werfen, skizziert damit **mögliche Arbeitswelten von morgen** und diskutiert mögliche Ansätze für diese Herausforderungen. Abgerundet wird die Konferenz durch **zahlreiche interaktive Programmelemente** wie Roundtable Sessions, Inspirationsboard, Podiumsdiskussion mit innovativen Querdenkern sowie Workshops zu ausgewählten Themen. Innovative Unternehmen und Start-ups geben im Rahmen der Innovationsplattform und in den Kreativpausen die Möglichkeit, inspirierende Entwicklungen und Ansätze kennenzulernen und gleich vor Ort auszutesten.

Nutzen Sie die wertvollen Tipps unserer Experten für Ihre Unternehmens- und Beratungspraxis. Am Ende des Konferenztages laden wir Sie ein, im Rahmen einer **„Get in touch“-Party** die Gespräche zu vertiefen und sich mit unseren Referenten und im Kollegenkreis über die neuen Entwicklungen, Strategien und innovativen Lösungsansätze auszutauschen.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme und eine spannende Diskussions- und Meinungsrunde.

*Meryem Tas*

**Meryem Tas**

Head of New Business  
Frankfurt School Verlag

## Interaktive Programmelemente:



### Roundtables

Teilnehmer haben die Möglichkeit, im kleinen Kreis und mithilfe eines Moderators, mit anderen Teilnehmern über Themen rund um FutureWork zu diskutieren und Ihre Fragen einzubringen.



### Workshops

Teilnehmer können an innovativen Managementtools arbeiten.

### Inspirationsboard

Feedback & Impulse



### Inspirationsplattform

Impulsvorträge von innovativen Unternehmen mit der Möglichkeit, inspirierende Entwicklungen und Ansätze kennenzulernen und gleich vor Ort auszutesten. Zu Gast u.a.: Pepper, a human-shaped robot & Virtual-Reality-Brille.



### „Get in touch“-Party

Gespräche und Networking-Möglichkeit nach der Konferenz.

# Agenda

## Gesamtmoderation:

**Prof. Dr. Nils Stieglitz**, Professor für Strategic Management und Leiter Management Department der Frankfurt School of Finance & Management

**Ab 8:30 Uhr** EMPFANG UND AUSGABE DER KONFERENZUNTERLAGEN

## 9:15–9:20 Uhr **Eröffnung und Begrüßung**

**Klaus Beinke**, Geschäftsführer Frankfurt School Verlag, efiport GmbH

**Prof. Dr. Dr. h.c. Udo Steffens**, Präsident und Vorsitzender der Geschäftsführung, Frankfurt School of Finance & Management

## 9:20–9:25 Uhr **Einleitung**

**Prof. Dr. Nils Stieglitz**, Professor für Strategic Management und Leiter Management Department der Frankfurt School of Finance & Management

## 9:25–10:00 Uhr **Eröffnungsk keynote: „Future of Work – Science Fiction come true?“**

**Frank Theisen**, Vice President Cognitive Solutions – Vice President Cloud Unit DACH, IBM

## 10:00–10:30 Uhr **Digitalisierung der industriellen Welt – Transformation von Prozessen und Geschäftsmodellen**

**Dr. Henrik Hahn**, Chief Digital Officer & CEO Evonik Digital GmbH, Evonik Industries AG

## 10:30–11:00 Uhr **Customer of the future**

**Dr. Christina Stein**, Consultant, UMS CONSULTING GMBH & CO. KG

**Felix Hallecker**, Consultant, UMS CONSULTING GMBH & CO. KG

**11:00–11:30 Uhr** KREATIVPAUSE UND INTERAKTION MIT KUNG-FU MEISTER CHRISTOPH SCHEEPERS

## 11:30–12:00 Uhr **HR-Strategie in Zeiten von Digitalisierung**

**Dr. Bettina Orlopp**, Mitglied des Vorstands, Commerzbank AG

## 12:00–12:20 Uhr **Manager of the Future?**

**Prof. Dr. Nils Stieglitz**, Professor für Strategic Management und Leiter Management Department der Frankfurt School of Finance & Management

## 12:20–13:00 Uhr **Diskussions- und Fragerunde: FutureWork – Der Mensch im Mittelpunkt des Wandels**

**Dr. Bettina Orlopp**, Mitglied des Vorstands, Commerzbank AG

**Dr. Henrik Hahn**, Chief Digital Officer & CEO Evonik Digital GmbH, Evonik Industries AG

**Dr. Alexandra Schröder-Wrusch**, Vorstand, ias Aktiengesellschaft

**Prof. Dr. Michael Madeja**, Hirnforscher an der Universität Frankfurt und Mitglied des Vorstands, Else Kröner-Fresenius-Stiftung

**13:00–13:30 Uhr** Roundtables

**13:30–14:30 Uhr** MITTAGESSEN UND INTERAKTION MIT KUNG-FU MEISTER CHRISTOPH SCHEEPERS

## 14:30–15:15 Uhr **Inspirationsplattform**

### 1. Arbeitsplatz Strategien

**Barbara Linnemann**, Managing Director, Co-Head Investment Management, Apleona GVA Argoneo GmbH

**Herrn Paul Blijham**, Managing Director, Head of Corporate Solutions, Apleona GVA Argoneo GmbH

### 2. New Way of Working

**Oliver Eske**, Leiter Workplace & Infrastructure, AXA Deutschland

### 3. Telefonie der Zukunft

**Daniel Bravo**, Account Manager, DeTeWe Communications GmbH

### 4. Culture is always in Beta

**Kristina Horn**, Head of Culture and Engagement, Zalando SE

## 15:15–16:30 Uhr **Workshops** (bitte wählen Sie Ihr Workshopthema)

### A „LEGO Serious Play“ – effektives Managementtool, um digitale Transformationen zu gestalten & Innovation zu fördern

**Sabine von Hanstein**, Managing Director, UMS CONSULTING GMBH & CO. KG

**Dr. Dietrich Alexander Herberg**, Partner, UMS CONSULTING GMBH & CO. KG

### B Future workforce – die Mitarbeiter mitnehmen in die digitale Welt

**Dr. Anna Wiesinger**, Associate Partner, McKinsey & Company, Inc.

**Dr. Matthias Daub**, Partner, McKinsey & Company, Inc.

### C Die neusten Methoden um Veränderung bei digitalen Transformationen effektiver zu managen

Neue Ansätze für Stakeholder Management | Kulturveränderungsprozesse | Entscheidungsfindungsprozesse für Führungskräfte  
**Dr. Bohdal-Spiegelhoff**, Practice Leader | Partner Human Capital Advisory Services, Deloitte Consulting GmbH

**16:30–17:00 Uhr** KREATIVPAUSE

**Führung durch den Campus** | **Klaus Ringsleben**, Projektdirektor Neubau Frankfurt School of Finance & Management gGmbH

## 17:00–17:30 Uhr **Digital Leadership – Strategische Widersprüche erfolgreich managen**

• Gleichzeitigkeit von widersprüchlichen Herausforderungen: Digitale Welt versus Regulatorik; Effizienz- und Kostendruck versus Investitionen in die Zukunft (insbesondere auf MA-Seite)

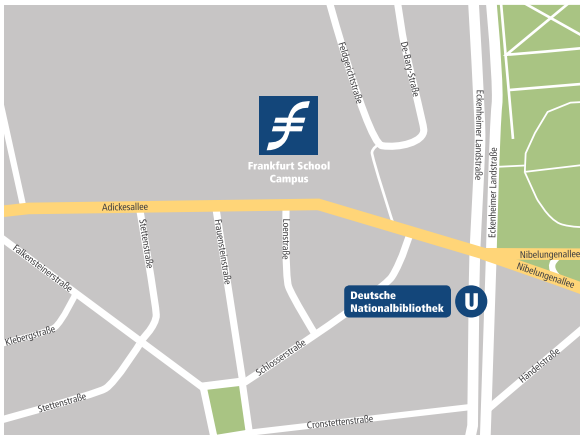
• Best Practice Beispiele und Lessons Learned: z.B. Innovation Lab, Digitaler Führerschein, Leadership Development

**Oliver Best**, Direktor, Bereichsleiter Konzern-Personal, DZ BANK AG

**Im Anschluss:** „Get in touch“-Party & Besuch der Inspirationsplattform

(Programmänderungen vorbehalten)

## Ihr Weg zum neuen Campus der Frankfurt School:



Wir empfehlen die Anfahrt mit öffentlichen Verkehrsmitteln.

# Anmeldung per Fax: 069/154008-657 oder online: [www.frankfurt-school-verlag.de](http://www.frankfurt-school-verlag.de)

### Ja!

Ich nehme an der Konferenz „FUTURE OF WORK 2017“ am 15. November 2017 teil (495,- EUR zzgl. 19 % MwSt.).

Ich nehme zum Frühbuche Preis an der Konferenz am 15. November 2017 teil (395,- EUR zzgl. 19 % MwSt.). Anmeldung bis spätestens zum 29. September 2017.

Bitte entscheiden Sie sich für einen Workshop:

A  B  C

Geschäftlich  Privat (Verbraucher)

Name, Vorname

Firmenname

Position, Abteilung

Straße/Postfach

PLZ/Ort

Telefon/Fax

E-Mail

Datum, Unterschrift

Teilnahmebedingungen: Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung mit Rechnung. Bitte zahlen Sie die Teilnahmegebühr direkt nach Erhalt der Rechnung. Die Teilnahmegebühr versteht sich zzgl. 19 % MwSt. Der Preis beinhaltet die Teilnahme an allen Vorträgen der Veranstaltung, Mittagessen, Kaffeepausen sowie die Tagungsunterlagen. Bis zum 25. Oktober 2017 können Sie kostenlos stornieren. Bei Stornierung der Anmeldung zu einem späteren Zeitpunkt oder bei Nichterscheinen berechnen wir die volle Teilnahmegebühr; selbstverständlich ist eine Vertretung für angemeldete Teilnehmer möglich. Wir weisen darauf hin, dass Name, ggf. Firmenbezeichnung und Ort aller Teilnehmer in einer Teilnehmerliste aufgeführt werden, die am Veranstaltungstag zur Information aushängt. Programmänderungen vorbehalten.

**Veranstaltungsort:** Frankfurt School of Finance & Management, Adickesallee 32–34, 60322 Frankfurt am Main

**Kontakt:** Frankfurt School Verlag

**Organisatorische Fragen:** Frau Jana Psenicka | Telefon: 069/154008-680; E-Mail: [info@frankfurt-school-verlag.de](mailto:info@frankfurt-school-verlag.de)

**Fachliche Fragen:** Frau Meryem Tas | E-Mail: [tas@frankfurt-school-verlag.de](mailto:tas@frankfurt-school-verlag.de)