

Finanzdienstleister der nächsten Generation

Digitalisierung: mehr als KI, Cloud und Co

14. Jahreskonferenz am 6. November 2019 im Studienzentrum Hamburg
der Frankfurt School of Finance & Management



An der Konferenz wirken u. a. mit:

- **Gerrit Dietz**, Head of Industry, Financial Services & Travel DACH | Global Business Group EMEA, Facebook
- **Prof. Dr. Paul Drews**, Juniorprofessor für Wirtschaftsinformatik, Leuphana Universität Lüneburg
- **Dr Benjamin Kreck**, CTO, Intelligent Cloud (GER), Microsoft Deutschland GmbH
- **Prof. Dr. Henning Vöpel**, Direktor und GF, Hamburgisches WeltWirtschaftsinstitut (HWWI)
- **Daniel Höfelmann**, Director Innovation Management, Aareal Bank AG

Kooperationspartner:




Berg Lund &
Company







Medienpartner:




Bank-IT und Organisation für Entscheider.


Das Fachmagazin für IT und Organisation bei
Banken, Sparkassen und Versicherungen


FrankfurtRheinMain

Einladung zur 14. Jahreskonferenz – „Finanzdienstleister der nächsten Generation“

Digitalisierung: mehr als KI, Cloud und Co

Der Bankensektor sieht sich schon seit einigen Jahren mit einer Vielfalt an komplexen Herausforderungen konfrontiert. Die digitale Transformation der Finanzdienstleistungsindustrie ist im vollen Gange. Der gesamte Finanzsektor muss Geschäftsmodelle, Leistungen, Produkte und Prozesse in den Blick nehmen und auf Optimierungsansätze durch neue Technologien prüfen. Vielen etablierten Anbietern von Finanzdienstleistungen wird dabei bewusst, dass sich nicht nur die IT und die Schnittstellen zum Kunden einer Transformation unterziehen müssen, sondern ein grundlegender Wandel der Denkweise und der Strukturen zu erfolgen hat, um künftig erfolgreich zu sein.

Im Mittelpunkt unserer Konferenz „Finanzdienstleister der nächsten Generation“ stehen daher folgende Fragen:

- Ist eine Digitalisierungsstrategie erforderlich?
- Wie lässt sich durch Innovation das Filialgeschäft beleben?

A. Dahmen

Armgard Dahmen

Projektleiterin Konferenzen
Frankfurt School Verlag

- Ist Kreativität für die Kundenbeziehung zielführend?
- In wieweit können FinTechs Banken helfen/unterstützen?

Führende Experten aus innovativen (Online-) Dienstleistungsunternehmen, Banken, Beratungsgesellschaften und der Wissenschaft diskutieren im Rahmen dieser Konferenz über neue Geschäftsmodelle und über Anpassungsprozesse, die im Rahmen der Digitalisierung entstehen.

Neben Fach- und Führungskräften aus dem Finanzsektor richtet sich die Konferenz an (institutionelle) Investoren, die sich über Entwicklungen der Finanzdienstleistungsmärkte, über innovative Geschäftsmodelle und neue Anbieter informieren.

Wir laden Sie herzlich zur Teilnahme ein und freuen uns auf einen spannenden Meinungs- und Erfahrungsaustausch.

Die Veranstaltung richtet sich an:

- Fach- und Führungskräfte aus Kreditinstituten und Finanzdienstleistungsunternehmen, insbesondere der Bereiche:
 - Unternehmensstrategie/Business Development
 - Retailbanking/Vertriebssteuerung
 - Marketing
 - Frontoffice-IT
- (Institutionelle) Investoren, Risikokapitalgeber, Seed Financiers, Business Angels
- Beratungs- und Softwarehäuser
- Wissenschaftler mit den Schwerpunkten Bankstrategie/Finance

Agenda

Gesamtmoderation:

Prof. Dr. Paul Drews, Institut für Wirtschaftsinformatik und Forschungszentrum Digitale Transformation, Leuphana Universität Lüneburg

Ab 8:45 Uhr EMPFANG UND AUSGABE DER KONFERENZUNTERLAGEN

9:15–9:30 Uhr **Begrüßung**
Ulrich Martin, Frankfurt School Verlag, efiport GmbH
Rüdiger Theophil, Leiter Region Nord & Studienzentrum Hamburg, Frankfurt School of Finance & Management

9:30–9:40 Uhr **Einführung in den Konferenztag**
Prof. Dr. Paul Drews, Institut für Wirtschaftsinformatik und Forschungszentrum Digitale Transformation, Leuphana Universität Lüneburg

9:40–10:00 Uhr **Keynote: Wie KI die Wirtschaft revolutioniert**
Prof. Dr. Henning Vöpel, Direktor und Geschäftsführer, Hamburgisches WeltWirtschaftsinstitut (HWWI)

10:00–10:30 Uhr **Strategische Ausrichtung einer digitalisierten Banksteuerung**
Dr. Markus Bock, Geschäftsbereichsleiter, Finanz Informatik GmbH & Co KG

10:30–11:00 Uhr **Lernen unter Schmerzen: Strategien im Umgang mit Kernbanken-IT**
Kay Wossidlo, Partner, Senacor Technologies AG

11:00–11:30 Uhr PAUSE UND NETWORKING

11:30–12:00 Uhr **Hausbank 2.0 – was sich Finanzdienstleister und Kunden von der Multibanking-Welt versprechen**
Dr. Thomas Nitschke, Senior Partner, Berg Lund & Company

12:00–12:30 Uhr **How can a seamless customer journey in the financial industry be successful?**
Gerrit Dietz, Head of Industry, Financial Services & Travel DACH Global Business Group EMEA, Facebook

12:30–13:30 Uhr GEMEINSAMES MITTAGESSEN

	Innovationstrends I:	Innovationstrends II:
13:30–14:00 Uhr	The Future of Money René Pongratz , member of the management board, adorsys GmbH & Co. KG Rudolf Gunz , adorsys GmbH & Co. KG	Sustainable Finance. The Green Battle Zone oder wie man breite Kundenschichten mobilisiert Holger Junghanns , Senior Architect & Founder, inspired.green GmbH

14:00–14:10 Uhr PAUSE FÜR DEN RAUMWECHSEL

14:10–14:40 Uhr **The Power of Unstructured Data in the Digital Transformation**
James Adie, VP EMEA Sales, Ephesoft Inc.



Bancassurance Neu!
Manuel Wanner-Behr, CEO & Co-Founder, treefin GmbH

14:40–14:50 Uhr PAUSE FÜR DEN RAUMWECHSEL

14:50–15:20 Uhr **RPA als Möglichmacher der digitalen Transformation in der Bank**
Stefan Welte, Projektleiter, BBBank eG

Wie Finanzinstitute als Identity Provider das Rennen um digitale Identität gewinnen können
Daniel Schellenberg, COO, IDEE GmbH
Calvin Hoenes, Experience Engineer, IDEE GmbH

15:20–15:40 Uhr PAUSE UND NETWORKING

15:40–16:20 Uhr **FinTech PowerTalk**
Welche Geschäftsmodelle haben im Zuge der Digitalisierung eine Zukunft?
Chris Bartz, CEO & Co-founder, Elinvar GmbH
Max von Bismarck, CBO & Managing Director, Deposit Solutions
 Moderation: **Daniel Höfelmann**, Director Innovation Management, Aareal Bank AG

16:20–16:50 Uhr **Keynote: Innovations in Data & Intelligence**
Dr. Benjamin Kreck, CTO Intelligent Cloud (GER), Microsoft Deutschland GmbH

im Anschluss ABSCHLIESSENDE WORTE UND EMPFANG ZUM AUSKLANG

Literaturhinweise zur Konferenz:



Oliver Everling/Robert Lempka (Hg.):
Finanzdienstleister der nächsten Generation
Megatrend Digitalisierung:
Strategien und Geschäftsmodelle
1. Auflage 2016
448 Seiten, gebunden, 69,90 EUR
ISBN 978-3-95647-043-1

Auch als E-Book erhältlich



Teodoro D. Cocca/Armin Lauer/
Wolfgang J. Reitinger (Hg.):
Digitalisierung im Private Banking
1. Auflage 2019
392 Seiten, gebunden, 79,90 EUR
ISBN 978-3-95647-114-8

Anmeldung per Fax: 069/154008-657
oder online: www.frankfurt-school-verlag.de

Ja!

- Ich nehme an der Fachkonferenz „Finanzdienstleister der nächsten Generation“ am 6. November 2019 in Hamburg teil (495,- EUR zzgl. 19 % MwSt.).
- Ich nehme zum Frühbucherpreis (395,- EUR zzgl. 19 % MwSt.) an der Fachkonferenz „Finanzdienstleister der nächsten Generation“ am 6. November 2019 in Hamburg teil. Anmeldung bis spätestens zum 5. Oktober 2019.

Teilnahme an den parallelen Vortragsreihen

Ich besuche am Nachmittag die Innovationstrend-Reihe(n):

13:30–14:00 Uhr | I | II

14:10–14:40 Uhr | I | II

14:50–15:20 Uhr | I | II

- Ich bestelle das Buch „Finanzdienstleister der nächsten Generation“ (69,90 EUR zzgl. 3,95 EUR Versandkosten)
- Ich bestelle das Buch „Digitalisierung im Private Banking“ (79,90 EUR zzgl. 3,95 EUR Versandkosten)

Geschäftlich Privat (Verbraucher)

Name, Vorname

Firmenname

Position, Abteilung

Straße / Postfach

PLZ / Ort

Telefon / Fax

E-Mail

Datum, Unterschrift

Teilnahmebedingungen: Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und bei kostenpflichtiger Teilnahme eine Rechnung. Bitte zahlen Sie die Teilnehmergebühr direkt nach Erhalt der Rechnung. Der Preis beinhaltet die Teilnahme an allen Vorträgen der Veranstaltung, Mittagessen, Kaffeepausen sowie die Konferenzunterlagen. Bis zum 23. Oktober 2019 können Sie kostenlos stornieren. Bei Stornierung der Anmeldung zu einem späteren Zeitpunkt oder bei Nichterscheinen berechnen wir die volle Teilnehmergebühr; selbstverständlich ist eine Vertretung für angemeldete Teilnehmer möglich. Wir weisen darauf hin, dass während des Konferenztages Foto- und Filmaufnahmen der Sprecher und des Publikums gemacht werden, die als Rückblick zur stattgefundenen Veranstaltung sowie im Rahmen von Hinweisen auf künftige Veranstaltungen von uns auf unserer Website und in Social-Media-Kanälen veröffentlicht werden. Programmänderungen vorbehalten. Der Veranstalter behält sich ab einer Teilnehmerzahl von 100 Personen Live-Streaming in den Nachbarraum vor.

Veranstaltungsort:

Frankfurt School of Finance & Management, Studienzentrum Hamburg, Ericusspitze 2–4
(neben dem Spiegel-Verlagshaus, Ericusspitze 1), 20457 Hamburg

Kontakt: Frankfurt School Verlag

Organisatorische Fragen: Frau Melissa Bednarz | E-Mail: info@frankfurt-school-verlag.de

Fachliche Fragen: Frau Armgard Dahmen | E-Mail: dahmen@frankfurt-school-verlag.de

(Eine Anfahrtbeschreibung finden Sie unter www.frankfurt-school.de unter Über uns/Studienzentrum Hamburg)



Hier zur Eventhomepage