

Finanzdienstleister der nächsten Generation

Die neue digitale Macht der Kunden

Konferenz am 6. Mai 2014

in der Frankfurt School of Finance & Management



Mit Beiträgen u.a. zu den Themen:

- Digitales Bankgeschäft – Ergebnisse einer neuen Studie
- Aktuelle Anforderungen an das Online-Banking
- Internetkonzerne als Banken von morgen?
- Validierung und Implementierung digitaler Innovationen
- Chancen von Social Media für Banken und Vermögensverwalter
- Internet Payment – quo vadis?
- MiFID2 – Einfluss auf Bankstrategie und Kundenberatung

Kooperationspartner:



Medienpartner:



Auf dem Weg zum Finanzdienstleistungsmarkt der nächsten Generation

Das Internet und die digitale Revolution verändern Gesellschaft und Wirtschaft in beispiellosem Ausmaß. Auch im Finanzdienstleistungsbereich wird dieser Trend sichtbar: Anbieter drängen mit innovativen (Online-)Services auf die Retailmärkte und geben traditionellen Geschäftsbereichen völlig neue Impulse. Bislang unerfüllte Kundenerwartungen werden befriedigt, zugleich werden ganz neue Kundenwünsche geweckt. Schlagworte wie Social Banking, Mobile Payment, Personal Finance Management und Crowdfunding stehen beispielhaft für diese Entwicklung.

Etablierte Anbieter von Finanzdienstleistungen stehen vor der strategischen Frage, welche Innovationen wirklich zukunfts-trächtig sind und welchen Weg sie in diesem anspruchsvollen Umfeld künftig beschreiten wollen.

Im Mittelpunkt unserer Konferenz stehen daher die Fragen:

- Wie sehen die **Kundenpräferenzen** in den Finanzdienstleistungsmärkten von morgen aus?
- Welche **innovativen Produkt- und Leistungsangebote** gibt es heute und wie positionieren sich deren Anbieter?
- Wie können etablierte Finanzdienstleister die neuen **Impulse für ihr Geschäft nutzen?**
- Welche **Marktperspektiven** haben innovative Finanzdienstleister mit ihren digitalen Prozess- und Geschäftsmodellen?

Informieren Sie sich im Rahmen unserer Konferenz über neue Geschäftsmodelle über Beratungs- und Vertriebsprozesse, die sich durch die Möglichkeiten neuer Kommunikations- und Vertriebskanäle ergeben. Wir freuen uns auf einen spannenden Meinungs- und Erfahrungsaustausch mit Ihnen.



Sabrina Andretzky
Projektleitung Konferenz
Frankfurt School Verlag GmbH



Ulrich Martin
Leiter Marketing & Konferenzen
Frankfurt School Verlag GmbH



Prof. Dr. Jürgen Moormann
Professor für Bankbetriebslehre
und Leiter des ProcessLab
Frankfurt School of Finance & Management

Die Veranstaltung richtet sich an:

- Fach- und Führungskräfte aus Kreditinstituten und Finanzdienstleistungsunternehmen, insbesondere der Bereiche:
 - Unternehmensstrategie / Business Development
 - Retailbanking / Vertriebssteuerung
 - Marketing
 - Frontoffice-IT
- (Institutionelle) Investoren, Risikokapitalgeber, Seed Financiers, Business Angels
- Beratungs- und Softwarehäuser
- Wissenschaftler mit den Schwerpunkten Bankstrategie / Finance

Agenda

Gesamtmoderation: **Prof. Dr. Jürgen Moormann**, Professor für Bankbetriebslehre und Leiter des ProcessLab, Frankfurt School of Finance & Management

Ab 8.45 Uhr	EMPFANG UND AUSGABE DER KONFERENZUNTERLAGEN		
9.15–9.25 Uhr	Eröffnung Christoph Mohr , Geschäftsführer, Frankfurt School Verlag GmbH Prof. Dr. Dr. h.c. Udo Steffens , Präsident und Vorsitzender der Geschäftsführung, Frankfurt School of Finance & Management		
9.25–9.40 Uhr	Einführung in den Konferenztag Prof. Dr. Jürgen Moormann , Professor für Bankbetriebslehre und Leiter des ProcessLab, Frankfurt School of Finance & Management		
9.40–10.15 Uhr	Next Generation Banking - Was Kunden zukünftig von Banken erwarten Jens Quadbeck , Industry Leader Finance, Google Germany GmbH		
10.15–10.45 Uhr	Perspektiven digitaler Geschäftsmodelle im Finanzdienstleistungsmarkt aus Sicht der Otto Group Marc Berg , Geschäftsführer, Finnovato GmbH		
10.45–11.15 Uhr	PAUSE UND NETWORKING		
11.15–12.00 Uhr	Die Zukunft des Bankgeschäfts findet nicht in der Filiale um die Ecke statt – Ergebnisse einer aktuellen Studie Dr. Anja Peters , Research Director und Leiterin Competence Center Retail Banking, ibi research an der Universität Regensburg GmbH		
12.00–12.30 Uhr	Aktuelle Anforderungen an das Online-Banking am Beispiel des Portal-Relaunchs der Commerzbank Ole Franke , Bereichsleiter Directbanking, Commerzbank AG		
12.30–13.00 Uhr	Internetkonzerne als Banken von morgen? Thomas Ullrich , Mitglied des Vorstands und Dezernent für IT, Organisation, Operations/Services und Personal, DZ BANK AG Deutsche Zentral-Genossenschaftsbank		
13.00–14.00 Uhr	GEMEINSAMES MITTAGESSEN		
	Raum Audimax	Raum 20	Raum 12
	Innovationstrends I:	Innovationstrends II:	Innovationstrends III:
14.00–14.30 Uhr	Strategien, Geschäftsmodelle und Prozesse im Privatkundengeschäft – Gestaltungsspielräume mit MiFID2 Dr. Markus Lange , Rechtsanwalt, Head of Financial Services Legal, KPMG Rechtsanwaltsgesellschaft mbH	Vertrieb und Service verbessern durch Social Media Intelligence Marco Feiten , Managing Director, CURE S.A.	Kundenzentrierung in Zeiten von Big Data – Ist mehr genug? Dr. Marc O. Drobe , Director Pre-Sales Consulting, FICO
14.30–14.40 Uhr	PAUSE FÜR DEN RAUMWECHSEL		
14.40–15.10 Uhr	Handwerkzeug statt Verbote – MiFID2-taugliche Anlageberatung in der Filiale, im Private Banking und in der Selbstberatung Mario Alves , Leiter Marketing und Vertrieb, aixigo AG	Internet Payment – quo vadis? Dr. Gerrit Seidel , Vorstandsvorsitzender, SOFORT AG	Hype, Trend oder Strohfeuer – über den richtigen Zeitpunkt und die Möglichkeiten, Banking neu zu denken Olaf Kerls , Produktmanager Geschäftsfeldentwicklung, ELAXY
15.10–15.20 Uhr	PAUSE FÜR DEN RAUMWECHSEL		
15.20–15.50 Uhr	Digitales Service Design – Ideenfindung, Validierung und Implementierung nutzerzentrierter, digitaler Innovationen Dr. Rolf Schulte Strathaus , Geschäftsführer, Dr. Markus Wiene , User Experience Strategist, eparo GmbH	Chancen von Social Media und Social Trading für Vermögensverwalter Stefan Greunz , Head of Business Development, wikifolio Financial Technologies GmbH	GPN Global Processing Network – next generation happens Dr. Martin Frick , General Manager BPO, Avaloq, Andreas Bittner , Vorstandssprecher, Avaloq Sourcing (Deutschland) AG
15.50–16.15 Uhr	PAUSE UND NETWORKING		
16.15–17.00 Uhr	Abschlusspodium Finanzdienstleistungsmarkt der nächsten Generation – Strategien und Erfolgsfaktoren Daniel Blaseg , Berater & Blogger, Crowdcapital. • Robert Freitag , geschäftsführender Gesellschafter, Sutor Bank • Dr. Paul-Gerhard Haase , Head of Private and Retail Banking, MasterCard Worldwide • Dr. Gerrit Seidel , Vorstandsvorsitzender, SOFORT AG • Hartmut Giesen , Geschäftsführer, NextFin GmbH (Moderation)		
ab 17.00 Uhr	ABSCHLIESSENDE WÖRTE UND EMPFANG ZUM AUSKLANG		

Das Buch zur Konferenz:



Oliver Everling / Robert Lempka (Hg.):
Finanzdienstleister der nächsten Generation
Die neue digitale Macht der Kunden

1. Aufl. 2013
462 Seiten, gebunden, 59,90 EUR
ISBN 978-3-940913-62-3

Auch als E-Book erhältlich

Buchbestellung und Download E-Book unter:
www.frankfurt-school-verlag.de/fdl-buch

Dieses Kompendium bietet einen umfassenden Überblick über Trends und innovative Geschäftsmodelle in der Finanzbranche, die als Folge der digitalen Revolution und der damit einhergehenden Stärkung des Kunden entstehen. Die Autoren zeigen in zahlreichen Einzelbeiträgen Anpassungsprozesse und Veränderungen auf, die Finanzdienstleistern durch die neuen Möglichkeiten digitaler Kommunikations- und Vertriebskanäle bevorstehen.

Anmeldung per Fax: 069/154008-657 oder online: www.frankfurt-school-verlag.de

Ja!

- Ich nehme an der Konferenz „Finanzdienstleister der nächsten Generation“ teil (445,- EUR zzgl. 19 % MwSt.).
- Ich nehme zum vergünstigten Preis (395,- EUR zzgl. 19 % MwSt.) an der Konferenz teil.
– bei Anmeldung bis zum 11. April 2014 (Frühbucher) oder
– als Dozent oder Alumni-Vereinsmitglied der Frankfurt School of Finance & Management

Teilnahme an den parallelen Vortragsreihen

Ich besuche am Nachmittag die Innovationstrend-Reihe(n)

- 14.00–14.30 Uhr: I II III
- 14.40–15.10 Uhr: I II III
- 15.20–15.50 Uhr: I II III

Name, Vorname
Firmenname
Position, Abteilung
Straße/Postfach
PLZ/Ort
Telefon/Fax
E-Mail
Datum, Unterschrift

Teilnahmebedingungen: Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung mit Rechnung. Bitte zahlen Sie die Teilnahmegebühr direkt nach Erhalt der Rechnung. Die Teilnahmegebühr versteht sich zzgl. 19 % MwSt. Der Preis beinhaltet die Teilnahme an allen Vorträgen der Veranstaltung, Mittagessen, Kaffeepausen sowie die Tagungsunterlagen. Bis zum 18. April 2014 können Sie kostenlos stornieren. Bei Stornierung der Anmeldung zu einem späteren Zeitpunkt oder bei Nichterscheinen berechnen wir die volle Teilnahmegebühr; selbstverständlich ist eine Vertretung für angemeldete Teilnehmer möglich. Wir weisen darauf hin, dass Name, ggf. Firmenbezeichnung und Ort aller Teilnehmer in einer Teilnehmerliste aufgeführt werden, die am Veranstaltungstag ausgelegt wird. Programmänderungen vorbehalten.

Veranstaltungsort:

Frankfurt School of Finance & Management, Sonnemannstraße 9–11, 60314 Frankfurt am Main

Kontakt:

Frankfurt School Verlag GmbH, Telefon: 069/154008-680; E-Mail: info@frankfurt-school-verlag.de
(Eine Anfahrtbeschreibung finden Sie auf unserer Website www.frankfurt-school-verlag.de unter Kontakt)

