

Praxisforum Six Sigma

Tools, Prozesse und neue Ansätze in der Finanzbranche

Workshop-Veranstaltung am 27. September 2006 in Frankfurt am Main

Kundenzentrierung

Produktdesign

Prozessoptimierung

Datenorientierung

Effizienz



Kooperationspartner:


Enabling Success


HfB - FRANKFURT/MAIN

Medienpartner:

 geldinstitute
eBanking, IT-Lösungen und Banktechnik

*Zur Auswahl:
4 Praxis-Workshops
mit begrenzter
Teilnehmerzahl*

Vom Piloten zum Roll-out: Six Sigma erfolgreich umsetzen.

Six Sigma gewinnt in der deutschen Finanzbranche mehr und mehr an Bedeutung. Zahlreiche deutsche Banken und Versicherungen haben Pilotprojekte erfolgreich durchgeführt und dabei wertvolle Erfahrungen gesammelt. Im Mittelpunkt stehen bei diesen »ersten Schritten« häufig Prozessverbesserungen im Back Office und hier in eng abgegrenzten Bereichen. Soll dieser Pilotbereich verlassen werden, um Six Sigma übergreifend einzusetzen, stellt sich eine Reihe entscheidender Fragen:

1. Wie lassen sich die strategisch wichtigen und kundenrelevanten Prozessbereiche im Unternehmen systematisch identifizieren und wie werden Six-Sigma-Projekte daraus abgeleitet?
2. Wie sollte eine Six-Sigma-Organisation gestaltet sein?
3. Wie kann Six Sigma außerhalb der Back-Office-Prozesse erfolgreich angewendet werden?
4. Welches Verbesserungspotenzial birgt Six Sigma für die Entwicklung von Finanzprodukten?

Diese Themenbereiche werden im **Praxisforum Six Sigma** umsetzungsorientiert für Fach- und Führungskräfte der Finanzbranche aufbereitet und anhand von Übungen und Simulationen gemeinsam erschlossen. Workshops mit begrenzter Teilnehmerzahl ermöglichen Ihnen intensive Lernerfahrungen. Für den optimalen Praxis-transfer erhalten Sie gleichzeitig einen Einblick in aktuelle Best-Practice-Ansätze aus der Finanzbranche, der Dienstleistung und der Industrie.

Wir laden Sie herzlich ein, an unserem Praxisforum teilzunehmen, und freuen uns auf einen regen Erfahrungs- und Meinungs austausch mit Ihnen.



Prof. Dr. Jürgen Moormann
Leitung ProcessLab, Professur für
Bankbetriebswirtschaft, HfB – Business
School of Finance & Management



Stephan Lunau
Geschäftsführer
UMS Consulting GmbH



Ulrich Martin
Leitung Fachkonferenzen
Bankakademie-Verlag GmbH

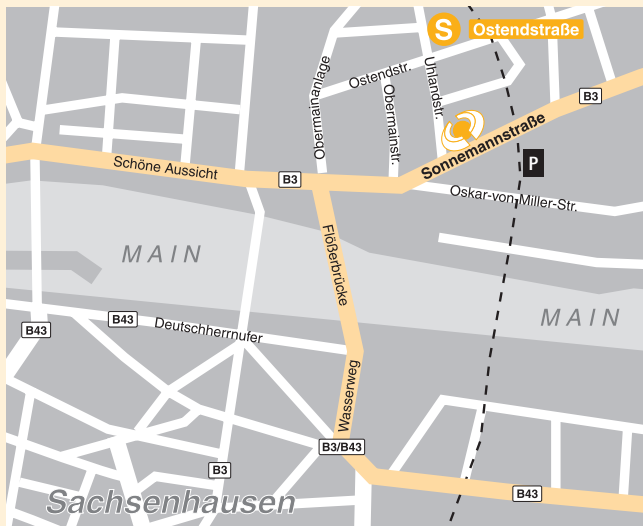
Die Veranstaltung richtet sich an Fach- und Führungskräfte der Finanzbranche aus den Bereichen:

- Vorstand/Geschäftsleitung
- Six Sigma Champions, Master Black Belts
- Qualitätsmanagement/Prozessoptimierung
- Organisation und Organisationsentwicklung
- Projektmanagement
- Produktentwicklung
- Vertriebssteuerung

Agenda

▶ Ab 8.30 Uhr	Empfang und Ausgabe der Konferenzunterlagen	
▶ 9.00–9.15 Uhr	Begrüßung <i>Prof. Dr. Jürgen Moormann, HfB – Business School of Finance & Management, Frankfurt am Main</i>	
▶ 9.15–10.15 Uhr	Six-Sigma-Ansätze für die Finanzbranche <i>Stephan Lunau, Geschäftsführer, UMS Consulting GmbH</i>	
▶ 10.15–10.45 Uhr	Überblick über den Konferenztag und die Workshops <i>Olin Roenpage, Partner, UMS Consulting GmbH</i>	
▶ 10.45–11.00 Uhr	Pause mit Kaffee und Tee	
▶ 11.00–13.00 Uhr	<p>Workshop I Vom Piloten zur unternehmensweiten Einführung <i>Stephan Lunau, Geschäftsführer, UMS Consulting GmbH</i></p> <p>Viele Unternehmen starten ihre Six-Sigma-Initiative mit einem Pilotprojekt. Was ist zu tun, um in diesem Rahmen die erfolgreiche Einführung und Umsetzung (= Roll-out) von Six Sigma sicherzustellen? Was ist bei der anschließenden Durchführung weiterer Projekte bzw. beim Roll-out im Gesamtunternehmen zu berücksichtigen? Im Rahmen dieses Workshops werden die folgenden Themen erarbeitet:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Aufbau einer erfolgreichen Six-Sigma-Organisation – Aufbau der Six-Sigma-Ressourcen einschließlich Entlohnungsmodellen – Einbindung des Betriebsrats – Kennzahlen zur Steuerung von Six-Sigma-Projekten 	<p>Workshop II Die Projektauswahl als Erfolgsfaktor der Six-Sigma-Einführung <i>Olin Roenpage, Partner, UMS Consulting GmbH</i></p> <p>Für eine erfolgreiche Six-Sigma-Implementierung ist die richtige Auswahl geeigneter Projekte von entscheidender Bedeutung: Nur dann, wenn die Projekte gezielt selektiert werden, wird Six Sigma zum erfolgreichen Instrument der Prozessoptimierung.</p> <p>Im Rahmen dieses Workshops werden die folgenden Themen erarbeitet:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Kriterien für geeignete Six-Sigma-Projekte – Auswahlprozess für Six-Sigma-Projekte – Einbindung der Projekte in die Unternehmensstrategie – Erfolgsrechnung nach Projektabschluss
▶ 13.00–14.00 Uhr	Gemeinsames Mittagessen	
▶ 14.00–15.00 Uhr	Fortsetzung von Workshop I	Fortsetzung von Workshop II
▶ 15.00–15.20 Uhr	Pause mit Kaffee und Tee	
▶ 15.20–18.00 Uhr	<p>Workshop III Finanzprodukte entwickeln mit Design for Six Sigma (DFSS) <i>Olin Roenpage, Partner, UMS Consulting GmbH</i></p> <p>Innovative, schnelle und kundenorientierte Produktentwicklung ist in der Finanzbranche ein entscheidender Erfolgsfaktor. Dieser Workshop regt zur Diskussion an, wie das Six-Sigma-Element »Design for Six Sigma (DFSS)« in der Finanzbranche dazu beitragen kann, dieses Ziel zu erreichen.</p> <ul style="list-style-type: none"> – DFSS im Überblick – was ist Design for Six Sigma – Anwendung der DFSS-Tools an einem Business Case 	<p>Workshop IV Prozessoptimierung mit Six-Sigma-Lean-Tools <i>Stephan Lunau, Geschäftsführer, UMS Consulting GmbH</i></p> <p>Die Industrialisierung der Wertschöpfungsketten steht im Mittelpunkt der Prozessoptimierung in der Finanzbranche. Die in Six Sigma integrierten Lean-Tools können einen wichtigen Beitrag zur Verschlankeung der Prozesse liefern. Im Rahmen dieses Workshops werden die folgenden Themen erarbeitet:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Six-Sigma-Lean-Tools im Überblick – Anwendung von Lean-Tools an einem Business Case – Verbesserungsansätze und Designprinzipien auf Basis des Lean-Ansatzes
▶ ab 18.00 Uhr	Stehempfang zum Ausklang und Fortsetzung der Diskussion	
▶ ca. 19.30 Uhr	Konferenzende	

Ihr Weg zu uns



Wir empfehlen die Anfahrt mit öffentlichen Verkehrsmitteln. Bei Anreise mit dem Pkw steht Ihnen ein öffentliches Parkhaus im angrenzenden Bildungszentrum zur Verfügung.

Auswahl der Workshops:

Ich nehme teil an:

- Workshop I Workshop II
 Workshop III Workshop IV

UMS Consulting GmbH

Die UMS Consulting GmbH ist seit mehr als 20 Jahren erfolgreich im Bereich Steuerung von Verbesserungen, Prozessverbesserung und Prozess- und Produktdesign tätig. Ziel der UMS-Beratungsleistung ist es, nachhaltige Ergebnisse zu liefern und das Unternehmen zu befähigen, die Verbesserungen selbstständig fortzuführen.



ProcessLab

Zielsetzung des ProcessLab ist es, auf Basis wissenschaftlicher Methoden praxisrelevante Fragestellungen des bankbetrieblichen Prozessmanagements zu untersuchen und Lösungsvorschläge zu erarbeiten. Dies erfolgt durch Projekte, die sich mit Fragen der Produktivitätsmessung, dem Qualitätsmanagement oder mit der Entwicklung von Indikatoren zur Leistungsfähigkeit von Prozessen beschäftigen. Das ProcessLab ist ein Forschungszentrum der HfB – Business School of Finance & Management.



Konferenzbegleitende Unterlagen:

Jeder Teilnehmer erhält einen Begleitordner sowie das Buch **Six Sigma + Lean Toolset – Verbesserungsprojekte erfolgreich durchführen** (2. Aufl. 2006), herausgegeben von Stephan Lunau, im Rahmen der Konferenzunterlagen.

Literaturhinweis:

W. Achenbach/K. Lieber/J. Moormann (Hg.):
Six Sigma in der Finanzbranche
2. aktualisierte u. erweiterte Auflage 2006,
390 Seiten, 45,00 EUR, ISBN 978-3-937519-13-5
(Bestellmöglichkeit siehe Anmeldeformular).



Anmeldung per Post, Fax 069 959163-95 oder online: www.verlag.bankakademie.de

Bankakademie-Verlag GmbH · Frau Jana Psenicka, Sonnemannstraße 9-11 · 60314 Frankfurt am Main

Ja!

- Ich nehme am Praxisforum Six Sigma teil (450,- EUR zzgl. 16 % MwSt.)
- Ich nehme am Praxisforum Six Sigma teil und bin Alumni/Student/Dozent der HfB oder der Bankakademie (390,- EUR zzgl. 16 % MwSt.)
- Ich bestelle das Fachbuch **Six Sigma in der Finanzbranche** (45,- EUR; ISBN 978-3-937519-13-5).

Teilnahmebedingungen: Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung mit Rechnung. Bitte zahlen Sie die Teilnahmegebühr direkt nach Erhalt der Rechnung. Die Teilnahmegebühr versteht sich zzgl. 16 % MwSt. Der Preis beinhaltet die Teilnahme an allen Vorträgen der Veranstaltung, Mittagessen, Kaffeepausen sowie die Konferenzunterlagen. Bis zum 15. September 2006 können Sie kostenlos stornieren. Bei Stornierung der Anmeldung zu einem späteren Zeitpunkt oder bei Nichterscheinen berechnen wir die volle Teilnahmegebühr; selbstverständlich ist eine Vertretung für angemeldete Teilnehmer möglich. Programmänderungen vorbehalten.

Firmenname

Straße/Postfach

PLZ/Ort

Telefon

Telefax

Name

Vorname

E-Mail

Datum, Unterschrift

Bitte diese Seite kopieren und als Vorlage verwenden.